

# Posta Elettronica

La posta elettronica è un servizio internet grazie al quale un utente può ricevere ed inviare messaggi ad altri utenti di questo servizio.

Possiamo tranquillamente dire che la posta elettronica è la controparte digitale della normale posta la grande differenza sta soprattutto nel tempo che passa tra l'invio e la ricezione del messaggio.

Il messaggio di posta elettronica viene anche detto **e-mail** (electronic mail) o semplicemente **mail**.

Un utente per poter usufruire di questo servizio deve avere un account abilitato presso un provider (fornitore del servizio).

L'accesso al servizio da parte dell'utente avviene tramite autenticazione.

L'account è caratterizzato dall'indirizzo che deve essere univoco. L'indirizzo è formato da due parti il nominativo e il dominio le due parti sono concatenate mediante il carattere @ (si pronuncia at) ad esempio:

- nominativo: **tizio.caio**
- dominio: **provider.it**
- indirizzo e-mail: **tizio.caio@provider.it**

Il nominativo individua l'utente mentre il dominio in genere identifica il provider. Il provider in genere dà all'utente la possibilità, dietro compenso, di poter utilizzare un dominio personalizzato.

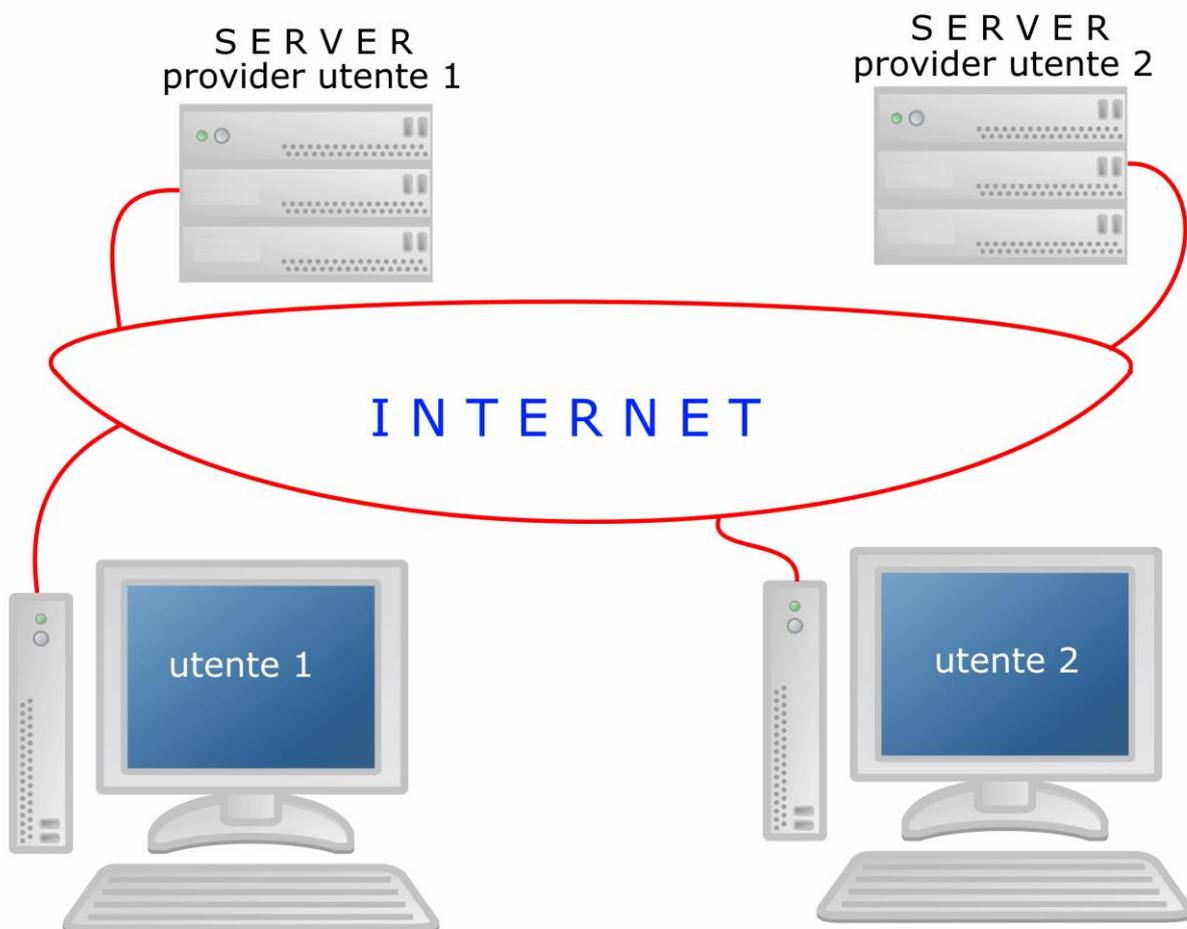
## Funzionamento della posta elettronica

Per accedere al proprio account di posta elettronica si deve utilizzare un **client** che utilizzi dei prefissati protocolli di rete (che possono anche essere cifrati) e consenta all'utente di autenticarsi sul **server** del provider.

Una volta autenticato l'utente attraverso il **client** di posta può gestire i messaggi.

I client possono essere sia dei programmi da installare (outlook, thunderbird, ...) che **client web** che vengono messi a disposizione dai provider.

**Figura 1 – Due utenti ed i rispettivi provider**



Vediamo adesso quali sono i principali campi di un messaggio di posta elettronica:

<b>NOME</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
Mittente (Da:)	Colui che invia l'e-mail. Questo campo viene valorizzato in automatico con l'indirizzo di chi invia l'e-mail.
Destinatario (A:)	Sono coloro ai quali viene inviata l'e-mail.
Destinatario in copia per conoscenza (CC:)	Sono coloro i quali viene inviata l'e-mail per conoscenza.
Destinatario in copia per conoscenza nascosto (CCN:)	Sono coloro i quali viene inviata l'e-mail per conoscenza ma che non devono essere noti agli altri destinatari.
Oggetto (Oggetto:)	Riassume in maniera breve il contenuto del messaggio.
Corpo del messaggio	In genere è il testo che costituisce il contenuto vero e proprio della e-mail. In alcuni casi descrive il contenuto degli allegati che contengono il messaggio vero e proprio.
Allegati	Sono file che integrano o alcune volte costituiscono il contenuto della e-mail. All'e-mail si può allegare qualsiasi tipo di file.

## Posta Elettronica Certificata (PEC)

La posta elettronica certificata è un sistema di posta elettronica che consente l'invio di e-mail in modo tale da conferire valore legale al processo di consegna dei messaggi.

Il servizio di posta elettronica certificata per far quanto detto sopra fornisce al mittente la documentazione elettronica attestante l'invio e la consegna di documenti informatici.

Ciò che rende la trasmissione PEC valida agli effetti di legge, sono le ricevute elettroniche che i gestori PEC (PROVIDER PEC) emettono, "*certificando*":

- l'invio di un documento informatico da parte del mittente
- la ricezione dello stesso documento da parte del destinatario
- i riferimenti temporali della trasmissione

Per **trasmissione PEC** si intende uno scambio di messaggi e-mail tra due o più indirizzi di posta elettronica che si avvalgono **ENTRAMBI** del servizio di certificazione fornito da un gestore PEC.

Riepilogando la PEC **certifica** l'invio, l'integrità, i riferimenti temporali e l'avvenuta consegna del messaggio.

## Il phishing

Il phishing si basa sull'ottenere la fiducia dell'utente coinvolto con l'inganno e indurlo così a rivelare dati personali o finanziari.

La tecnica del phishing in genere utilizza l'e-mail per cui l'utente coinvolto si trova ad avere un messaggio plausibile da un soggetto da lui conosciuto (esempi: banca, sito, ...) in cui vengono richiesti dei dati personali (esempio: username e password) da confermare.